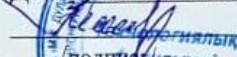


УТВЕРЖДАЮ

Декан Технологического факультета

 Шардарбек М.Ш.

подпись/ф.и.о./

« 17 » 08 2023 г.

М.П. факультета

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
образовательной программы
6В02112 – «Дизайн рекламы»

Тараз, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компоненты формирования модели выпускника образовательной программы

1.1 Цели и задачи образовательной программы

1.2 Сфера профессиональной деятельности выпускника

1.3 Объекты профессиональной деятельности выпускника

1.4 Виды профессиональной деятельности выпускника

1.5 Общие и профессиональные компетенции

1.1 Цель программы

Целью ОП 6В02112-Дизайн рекламы является подготовка высококвалифицированных специалистов-бакалавров искусства, обладающих набором профессиональных компетенций в области дизайна по художественному проектированию объектов рекламы и визуально-коммуникационной среды в соответствии с современными тенденциями.

1.2 Сфера профессиональной деятельности выпускника

Выпускники ОП 6В02112-«Дизайн рекламы», согласно Общего классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД). НК РК 03-2019, занимают следующие ниши в экономике Республики Казахстан:

- 18.11.0 Печатание газет
- 18.12.0 Прочие виды печатного производства
- 18.13.0 Изготовление печатных форм и информационная деятельность
- 20.59.1 Производство фотоматериалов
- 22.22.0 Производство пластиковых упаковок для товаров
- 22.29.0 Производство прочих пластиковых изделий
- 58.13.0 Издание газет
- 58.14.0 Издание журналов и периодических публикаций
- 58.19.0 Прочие виды издательской деятельности
- 74.10.0 Работы по проведению специализированного дизайна
- 74.20.0 Деятельность в области фотографии
- 73.11.0 Деятельность рекламных агентств
- 73.12.0 Размещение рекламы в средствах массовой информации

1.3 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектом профессиональной деятельности выпускника по образовательной программе 6В02112-«Дизайн рекламы» является рекламно-графический продукт как результат проектной деятельности, осуществляемой на основе использования художественных, аналитических, творческо-поисковых методов проектирования, компьютерных технологий, направленной на формирование визуально-предметной среды и социально-общественных обеспечения потребностей.

1.4 Виды профессиональной деятельности выпускника

Согласно Национального классификатора занятий РК 01-2017 выбрана следующая группа профессий:

- 2166-1-002 Дизайнер графических работ
- 2166-1-003 Художник-график
- 2166-3-002 Интерактивный дизайнер
- 2166-4-003 Оформитель книг, буклетов и плакатов
- 2166-4-004 Печатник-график
- 2166-4-005 Художник по рекламе
- 2166-4-006 Художник-оформитель книг
- 2166-4-007 Художник-оформитель по рекламе
- 2166-4-008 Художник-оформитель полиграфической продукции
- 2166-4-009 Художник-плакатист
- 2166-9-001 Дизайнер печатных изданий
- 2166-9-003 Художник-дизайнер (общий профиль)
- 2334-0-009 Преподаватель графического оформления, колледж
- 2338-3-004 Преподаватель дизайнерского дела (по профилю), колледж
- 2651-3-002 Инфографер
- 2651-3-004 Художник-иллюстратор

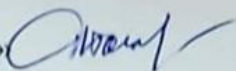
**1.5 Общие и профессиональные компетенции
по образовательной программе ОП 6В02112-Дизайн рекламы**

Номер и наименование общей ПК	Компетенции	Основание
ПК 1	Знать основные характеристики объектов наружной, внутренней, полиграфической и плакатной рекламы; демонстрировать способности генерации новых проектных идей и навыки реализации их в разработке плакатов, книжной, газетно-журнальной продукции, упаковки, фирменных стилей и товарных знаков и т.д.; уметь презентовать авторские дизайн проекты.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 2	Разрабатывать виды рекламной и печатной графики; использовать графические средства с характерными особенностями композиционных приемов и элементов визуальной коммуникации; разрабатывать креативные рекламы; выполнять проектные графические работы с использованием компьютерного моделирования и web-дизайна в графическом редакторе.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 3	Демонстрировать практические навыки художественно-графической обработки и компьютерного оформления рекламной продукции; профессиональные способности оформления дизайна современной книжной и журнальной иллюстрации, иллюстраций для многостраничного печатного издания.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 4	Знать этапы рекламных технологий, классификации иллюстраций и материалов; обоснованно выбирать современные технологии и материалы для производства креативной рекламы; представлять объекты в виде визуальной информации с учетом современных отделочных материалов и новых технологии в дизайне рекламы.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 5	Знать исторические аспекты развития материальной культуры и дизайна, предпосылки зарождения дизайна и его типологию; уметь анализировать стилевые особенности разнообразных видов рекламы в различных исторических периодах и применять их при разработке дизайн-	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного

	концепции.	дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 6	Знать специальные виды рекламы и основные концепции рекламного маркетинга; решать проектно-художественные задачи с учетом технических, стилистических и идеологических особенностей дизайна в рекламе; демонстрировать приемы генерирования рекламного образа и создания имиджа.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 7	Знать законы перспектив, художественные средства, закономерности построения композиции; владеть навыками работы с графическими материалами в различных техниках рисования; составлять гармонические цветовые, линейно-конструктивные и пространственные композиции с позиций технического рисунка и живописи.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 8	Знать теоретические аспекты дизайна, коммуникаций и видов рекламы, являющихся фундаментом для профессиональных знаний в дизайнерской деятельности, терминологию композиции; уметь использовать методы анализа и синтеза изображаемого объекта с целью решения поставленной композиционной задачи; владеть основными приемами стилизации форм.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 9	Знать специфику проекционного черчения в дизайне; графических решении и композицию; основы стиливой подачи шрифтов, стиля и цвета в графике; уметь выполнять практическое построение графических изображений, шрифтов с учетом требований стандартов ЕСКД, графических эскизов в рекламных объектах.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)
ПК 10	Владеть теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области предпринимательского дела, организации научных исследований в высшей школе и коммерциализации НИР.	НКЗ РК 01-2017 Классификатор занятий НК РК/ 11.05.2017г. №130-од ПС «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утвержден НПП РК «Атамекен» №222 от 05.12.2022г.)

Заведующий кафедрой

«Дизайн и индустрия моды»



Байжанова С.Б.

Обсуждена на заседании кафедры «Дизайн и индустрия моды»

Протокол №11 от «23» 06 2023 г.